

DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE PARA PUBLICAÇÃO DE ANÚNCIOS DE VEÍCULOS UTILIZANDO WORDPRESS

Bruno Santos Caetano¹, Ricardo Rall²

¹Aluno do Curso de Informática para Negócios da FATEC – Botucatu, SP. E-mail: bscaetano.negocios@gmail.com.

²Professor Doutor da FATEC – Botucatu, SP. E-mail: rrall@fatecbt.edu.br.

RESUMO

A venda de automóveis seminovos vem crescendo nos últimos anos e com isso a procura de sites que anunciam este tipo de produto também aumenta na mesma proporção. Este trabalho teve como objetivo o desenvolvimento de um *Website* para publicações de anúncios, utilizando o gerenciador de conteúdo *WordPress*. Também foi utilizado o *phpMyAdmin* para gerenciamento do banco de dados e o software *Photoshop* para edição gráfica. Com o *Wordpress* foi possível alinhar o *layout* do *Website*, associar o banco de dados automaticamente com o servidor de hospedagem e utilizar *plug-ins* que permitem a exibição de mapas do *Google* e até *PayPal* para formas de pagamento. O *Website* desenvolvido se revelou eficiente em realizar publicações de anúncios de automóveis e pode também ser alterado para postagem de outros produtos como casas, terrenos, apartamentos, etc.

Palavras-chave: Wordpress. Website. Anúncios. Automóveis.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF CARS ADVERTISING WEBSITE USING WORDPRESS

The sale of new cars has been growing in recent years and the demand for sites that advertise this type of product also increases in the same proportion. This work aimed to develop a *Website* for ad posts using the WordPress content manager. We also used phpMyAdmin for database management and Photoshop software for graphic editing. With Wordpress it was possible to align the layout of the *Website*, automatically associate the database with the hosting server and use plug-ins that allow displaying *Google* maps and even PayPal for forms of payment. The developed *Website* has proven to be effective in carrying out advertisements for car ads and can also be changed to posting other products such as houses, land, apartments and others.

Keywords: Wordpress. Website. Advertisement. Automobiles.

1 INTRODUÇÃO

O mercado de automóveis seminovos e usados no Brasil voltou a crescer novamente. Só no primeiro semestre de 2018, mais de 5,1 milhões de carros foram negociados. Segundo dados da Federação dos Revendedores de Veículos (Fenauto), a venda de usados e seminovos alcançou uma média superior a 1 milhão de unidades comercializadas por mês (Fenauto.org, 2018).

Na atualidade, é grande o número de pessoas com acesso à internet, por computadores, *tablets* e *smartphones*. E é nesse nicho que as ferramentas de propagandas para web se inserem. O usuário acaba visualizando muitos anúncios nas páginas visitadas e, segundo o Ibope Media, 70% dos consumidores brasileiros não se incomodam com a publicidade e até mesmo acham que ela pode ser divertida (KantarIbopeMedia, 2018).

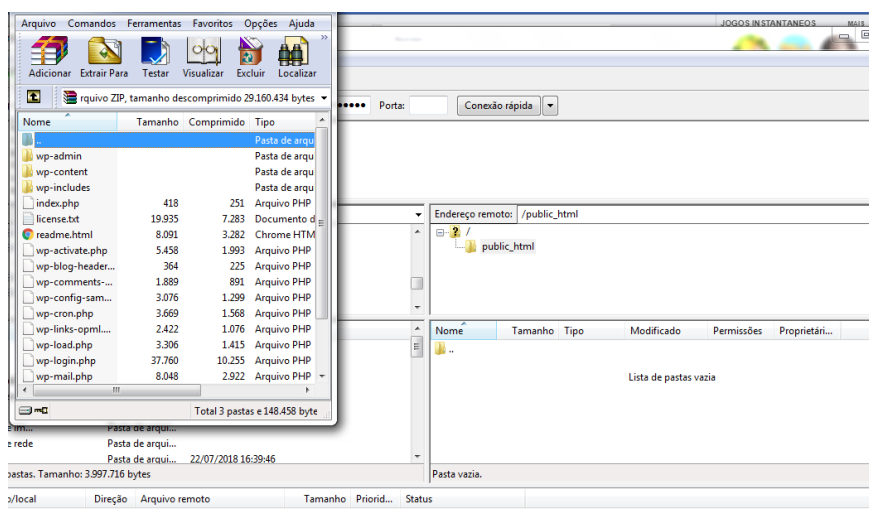
O objetivo deste trabalho foi o desenvolvimento de um site de anúncios de automóveis que seja gerenciável via *WordPress*, utilizando-se de *templates* e *plug-ins* que disponibilizam excelente *designer* gráfico, interface intuitiva e gerenciamento descomplicado. Com desenvolvimento deste site, é possível a gestão de anúncios de terceiros e do faturamento pelo painel gerenciador do *WordPress*. O site corresponde ao domínio <http://galeriadocarro.com.br/> que está alocado nos servidores da Hostinger, empresa que realiza o serviço de hospedagem de *Websites*.

2 MATERIAL E MÉTODOS

A principal ferramenta utilizada no desenvolvimento deste projeto foi o *WordPress*, que é um aplicativo de sistema de gerenciamento de conteúdo para web, escrito na linguagem *Hypertext Preprocessor* (PHP) com banco de dados MySQL, voltado principalmente para a criação de *sites* e *blogs* via web. Essa é uma das ferramentas mais utilizada por desenvolvedores que buscam criar um site com mais recursos e *design* diferencial (Mazetto, 2011).

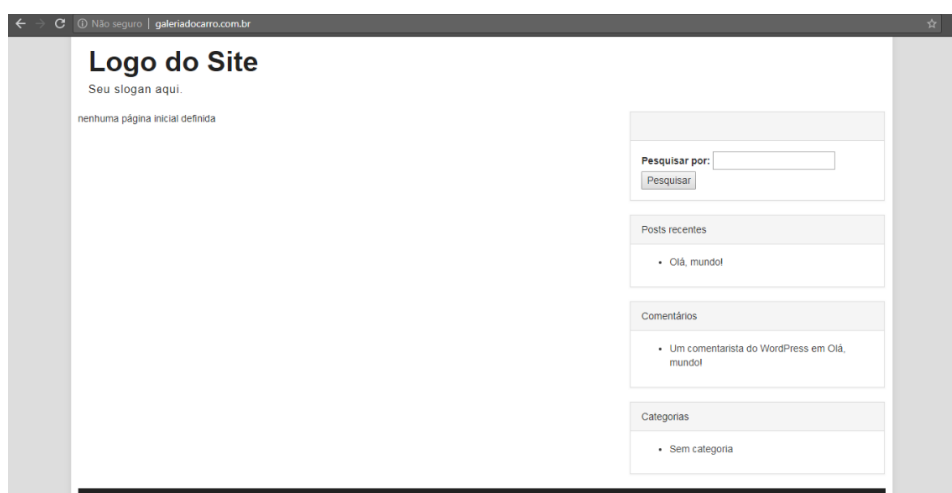
Os arquivos referentes ao *WordPress* podem ser baixados no site oficial (www.wordpress.org) e devem ser enviados para a pasta *public* do servidor contratado. O envio dos arquivos foi feito com a utilização do *FileZilla*, que é um cliente *File Transfer Protocol* (FTP), *Secure Shell/FTP* (SFTP) e *FTP/Secure Sockers Layer* (FTPS) de código livre para Microsoft Windows e GNU/Linux. A Figura 1 exhibe a transferência via FTP.

Figura 1: Tela de transferência via FTP.



O *WordPress* possui um sistema de modelos através de um processador de modelos. O usuário pode reorganizar o *layout* através de *widgets* sem precisar editar códigos PHP ou *Hyper Text Metafile Language* (HTML); também é possível instalar e alternar entre temas *WordPress*. Os códigos PHP e HTML dos temas também podem ser editados para adicionar funcionalidades que não estão contidas no tema, que pode ser escolhido na área de temas do *WordPress* ou podem ser carregados temas personalizados de criação própria (Mazetto, 2011). Quando carregado, o tema terá a aparência apresentada na Figura 2 e necessitará de edição para ficar com a aparência e recursos desejados.

Figura 2: Tela de tema sem edições.



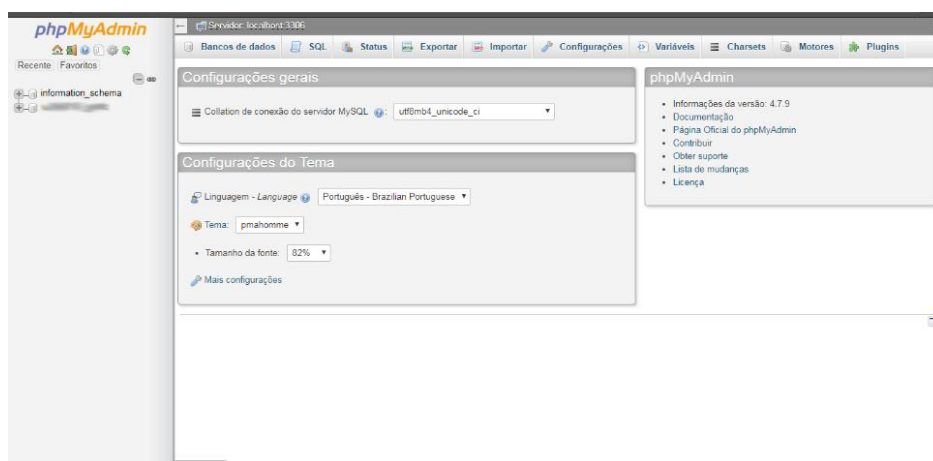
Podem ser desenvolvidos *sites* de *e-commerce*, revista, portfólio, gerenciador de projetos e outros conteúdos devido a sua capacidade de acoplar extensões e *plug-ins*, além

da alteração direta que pode ser feita no código PHP, uma linguagem incorporada ao HTML que é utilizada no desenvolvimento do *WordPress* (Mazetto, 2011).

Além do *WordPress* foi utilizada a ferramenta de edição gráfica da Adobe, o *Photoshop*. Com essa excelente ferramenta de edição gráfica foi feita a criação e edição dos produtos gráficos apresentados no *Website*, bem como a customização dos anúncios.

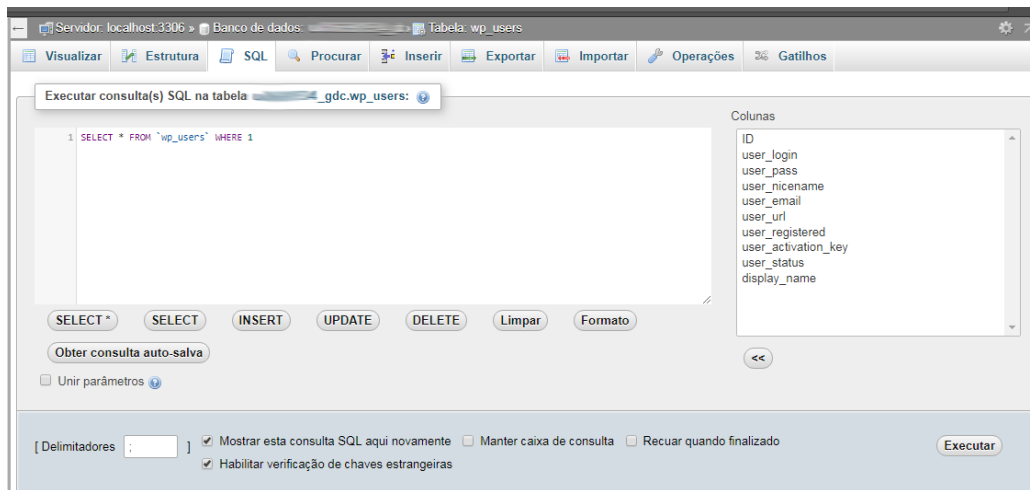
O banco de dados foi feito em MySQL e editado via *phpMyAdmin* que é uma ferramenta fornecida como padrão no painel gerenciador do servidor de hospedagem. O *phpMyAdmin* é um aplicativo *web* livre e de código aberto desenvolvido em PHP para administração do MySQL pela Internet (phpMyAdmin, 2018). A partir deste sistema é possível criar e remover bases de dados, criar, remover e alterar tabelas, inserir, remover e editar campos, executar códigos SQL e manipular campos chaves. O *phpMyAdmin* é muito utilizado por programadores *web* que muitas vezes necessitam manipular bases de dados. A Figura 3 exibe a tela do *phpMyAdmin*.

Figura 3: Tela do *phpMyAdmin*.



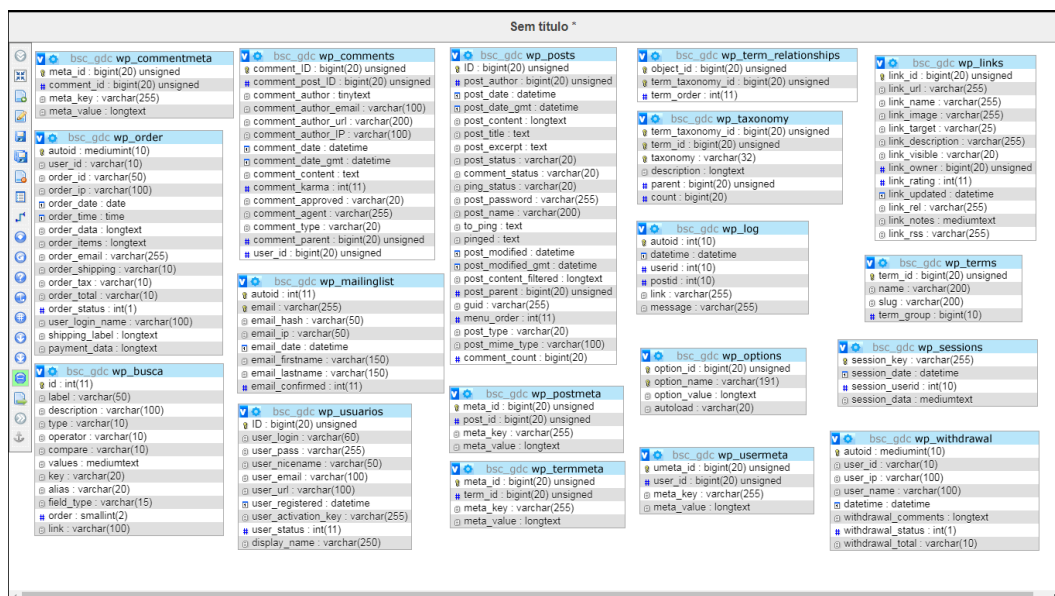
O *WordPress* associa os campos do *Website* com as tabelas correspondentes de maneira automática, mas novas tabelas podem ser criadas diretamente com códigos SQL, bem como inserir novos campos e consultas no *Website*. O gerenciamento do *Website* pode ser feito diretamente no painel administrador do *WordPress*. Já o banco de dados deve ser acessado pelo painel do servidor ou por aplicativos externos. A Figura 4 exibe um comando *Structure Query Language* (SQL) de seleção.

Figura 4: Tela do comando SQL.



O Modelo Entidade e Relacionamento (MER) é um modelo orientador utilizado em Engenharia de *Software* e descreve os objetos (entidades) envolvidos e suas características (atributos), bem como o relacionamento entre eles (Rodrigues, 2018). Na Figura 5 é exibida a estrutura do banco de dados.

Figura 5: Tela da a estrutura do banco de dados.

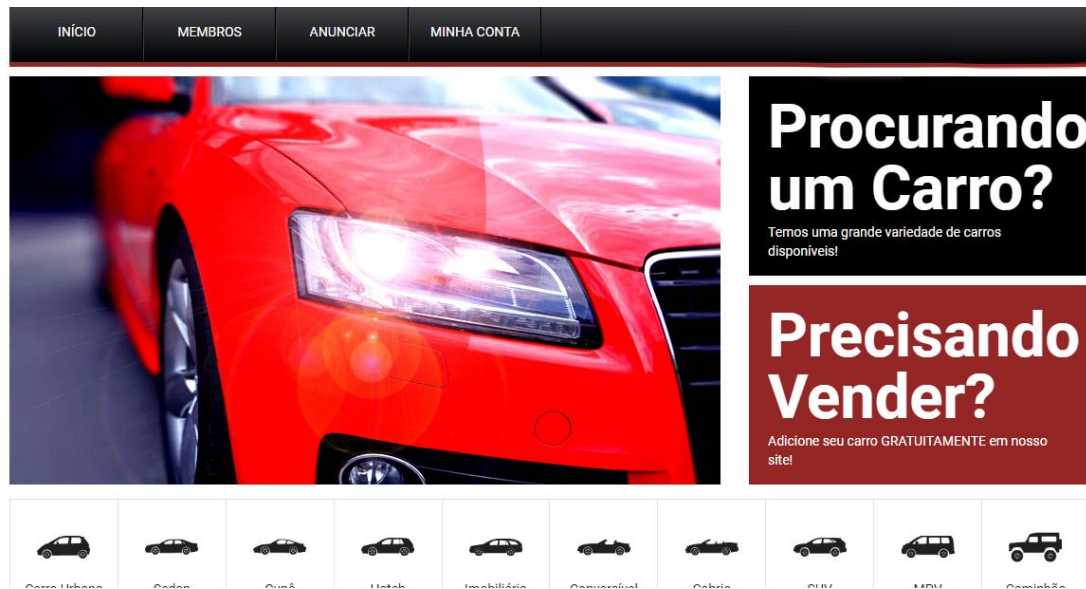


3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Quando o usuário acessa o *Website* ele visualiza a página principal (index) onde estão exibidos os últimos anúncios, opções de busca, categorias e menu principal. O menu

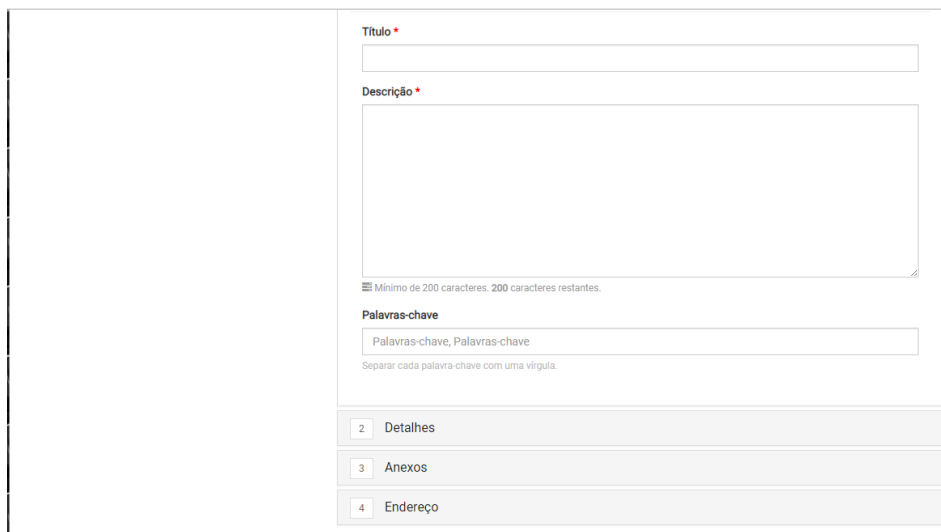
principal apresenta “opções” (*links*) para as “páginas” “início”, “membros”, “anunciar” e “minha conta”. O *link* “membros” exibe a lista de usuários cadastrados. Em “anunciar”, se o usuário não estiver cadastrado como usuário do *Website*, ele verá as informações para esse registro. A Figura 6 exibe a tela principal.

Figura 6: Tela principal do *Website*.



Para realizar a publicação de um anúncio, é necessário que o usuário esteja em sua conta e, clicando em “anunciar”, o usuário visualizará sua página de anunciante com as opções liberadas, conforme o plano escolhido. No momento, está disponível somente o plano de teste, que é gratuito. O usuário deve preencher os campos título, descrição, palavras-chave, descrever os detalhes do produto, anexar as fotos e escrever seu endereço ou localiza-lo no *Api* do *Google Maps* que é carregado ao clicar na opção Endereço. A Figura 7 exibe os campos referentes à publicação de anúncios.

Figura 7: Tela de cadastramento do produto a ser vendido.

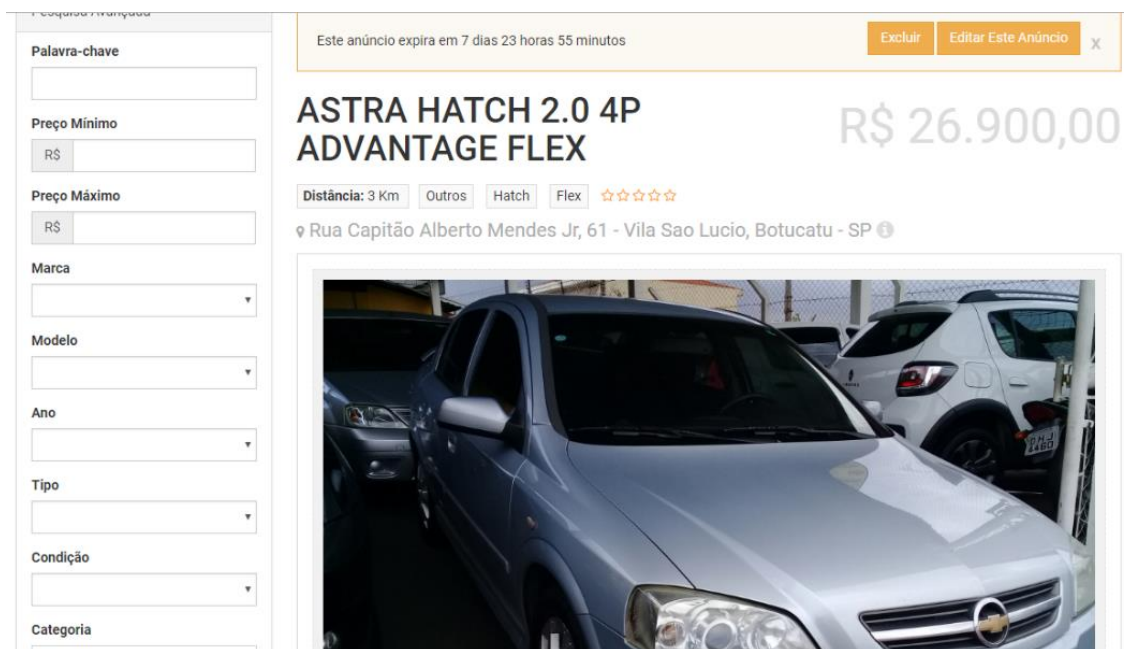


The form is titled 'Tela de cadastramento do produto a ser vendido'. It contains the following fields and sections:

- Título ***: A text input field.
- Descrição ***: A large text area for the product description.
- Palavras-chave**: A text input field with a hint 'Palavras-chave, Palavras-chave' and a note 'Separar cada palavra-chave com uma vírgula.'
- Navigation tabs**: Four tabs labeled '2 Detalhes', '3 Anexos', and '4 Endereço'.

Com os campos preenchidos e salvo o anúncio, o usuário visualiza sua publicação concluída. A figura 8 exhibe o anúncio concluído.

Figura 8: Tela de um anúncio, após cadastro do cliente



The screenshot shows a completed advertisement for a car. On the left is a sidebar with filters: Palavra-chave, Preço Mínimo (R\$), Preço Máximo (R\$), Marca, Modelo, Ano, Tipo, Condição, and Categoria. The main content area displays:

- A countdown timer: 'Este anúncio expira em 7 dias 23 horas 55 minutos' with buttons 'Excluir' and 'Editar Este Anúncio'.
- The car model: **ASTRA HATCH 2.0 4P ADVANTAGE FLEX** with a price of **R\$ 26.900,00**.
- Location and distance: 'Distância: 3 Km' and 'Rua Capitão Alberto Mendes Jr, 61 - Vila Sao Lucio, Botucatu - SP'.
- A photo of the silver car.

4 CONCLUSÕES

O Website desenvolvido se revelou eficiente em realizar publicações de anúncios de automóveis e pode também ser alterado para postagem de outros produtos como casas, terrenos, apartamentos, etc.

Por se tratar de um *Website* gerenciado pela plataforma WordPress, pode-se aplicar novas funções instalando *plug-ins* desenvolvidos para a plataforma. Há *plug-ins* que permitem o compartilhamento dos anúncios em redes sociais, para realizar login com a conta do *FaceBook* e até para pagamentos online como *PayPal* ou *PagSeguro*.

Financeiramente, este *Website* poderá gerar mais lucros pela adição de propagandas fixas de empresas relacionadas a automóveis ou até pelo acréscimo de ferramentas de propagandas da *Google*, como o *AdSense*.

5 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Mazetto, Guilhaer. Aprenda a desenvolver temas WordPress. Disponível em: < <https://docplayer.com.br/2854218-Aprenda-a-desenvolver-temas-wordpress-guilherme-mazetto-www-guiawp-com-br.html>>. Acesso em: 2 ago. 2018.

Rodrigues, Joel. Modelo Entidade Relacionamento (MER) e diagrama Entidade Relacionamento (DER). Disponível em: < <https://www.devmedia.com.br/modelo-entidade-relacionamento-mer-e-diagrama-entidade-relacionamento-der/14332>>. Acesso em: 5 ago. 2018.

Kantaribopemedia. Construindo o Relacionamento entre Marcas e Consumidores. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/construindo-o-relacionamento-entre-marcas-e-consumidores/>>. Acessado em: 3 ago. 2018.

Fenauto. Mercado de Seminovos Aquecido. Disponível em: <http://www.fenauto.org.br/index.php?view=single&post_id=563>. Acessado em: 2 ago. 2018.

phpMyAdmin. Bringing MySQL to the web. Disponível em: < <https://www.phpmyadmin.net/>>. Acessado em: 5 ago. 2018.