

GESTÃO DE ESTOQUES APLICAÇÃO DO MÉTODO CURVA ABC EM UMA EMPRESA DE VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E ELÉTRICO NA CIDADE DE BOTUCATU-SP

Cristiano de Lima Carlos¹, Prof. Esp. Vicente Comago Junior²

¹Graduando em Logística na Fatec Botucatu, cristiano.lima28@outlook.com

²Especialista em Gestão Empresarial e Docente na Fatec Botucatu, vcomago@fatecbt.edu.br

1 INTRODUÇÃO

A logística é uma ferramenta vital que veio como uma grande oportunidade competitiva, suas atividades vão desde a compra e o recebimento da matéria prima até a entrega do produto para o consumidor final.

Melhorar os níveis de serviços, incentivar economias na produção, permitir economias de escala nas compras e no transporte, agir como proteção contra aumento de preços, proteger a empresa de incertezas na demanda e no tempo de ressuprimento e servir como segurança contra contingências são algumas das finalidades dos estoques. (BALLOU 2010).

Segundo Pozo (2007), a curva ABC foi inicialmente elaborada por Vilfredo Pareto na Itália, no fim do século XIX (por volta de 1897), durante a elaboração de um estudo sobre a renda e riqueza da população local. Nesse estudo, Pareto constatou que grande parte da renda total concentrava-se nas mãos de uma pequena parcela da população, numa proporção de aproximadamente 80% e 20% respectivamente. Ou seja, 80% da riqueza concentravam-se nas mãos de 20% da população.

O Objetivo do presente trabalho é analisar o controle de estoque, dos materiais elétricos, de uma empresa de varejo de matérias para a construção em Botucatu, Analisar os métodos usados atualmente, e compará-los com um novo modelo de gestão, Aplicando ferramentas importantes para a melhoria deste planejamento e controle, tais como sistema ABC ou curva de pareto.

2 MATERIAL E MÉTODOS

Inicialmente para elaboração da curva ABC foi realizado o levantamento da demanda de cada item do setor de materiais elétricos, com isso foi elaborado os custos totais de cada item vendido no período de seis meses, para assim gerar o percentual que o valor de cada

item representa em relação ao custo total de produtos vendidos e com o percentual acumulado fazer a administração desses itens de forma decrescente de valor. Foram utilizados Livros Bibliográficos, dados fornecidos pela empresa, editor de texto Microsoft Word 2007, Sites Eletrônicos e Computador. Assim se originou a a Tabela 1.

Tabela 1 - Classificação ABC

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE VENDIDA	PREÇO UNITÁRIO (\$)	VALOR SEMESTRAL (\$)	% ITENS	% ACUMULADA	CLASSIFICAÇÃO ABC
Cabo 4,0 mm	3600 m	3,50	12.600,00	22,87	22,87	A
Fio Solido 1,5mm	1200 m	0,75	9.000,00	16,38	39,25	A
Cabo 2,5mm	4000 m	1,80	7.200,00	13,07	52,32	A
Cabo 10 mm	1050 m	4,50	4.725,00	8,57	60,89	A
Fio Paralelo 2x1,5mm	1700 m	2,75	4.675,00	8,48	69,37	A
Fio Paralelo 2x2,5mm	1400 m	3,00	4.200,00	7,62	76,99	A
Cabo 1,5mm	4100 m	1,00	4.100,00	7,44	84,43	B
Fio Solido 2,5mm	2250 m	1,30	2.925,00	5,30	89,73	B
Disjuntor DIN Tripolar 25 A	15	29,63	444,45	0,81	90,54	B
Disjuntor DIN Tripolar 63 A	13	33,00	429,00	0,78	91,32	B
Disjuntor DIN Tripolar 40 A	13	32,00	416,00	0,75	92,07	B
Disjuntor DIN Tripolar 32 A	13	29,63	385,19	0,70	92,77	B
Disjuntor DIN Tripolar 50 A	12	32,00	384,00	0,69	93,46	B



FACULDADE DE TECNOLOGIA DE BOTUCATU

5ª Jornada Científica e Tecnológica da FATEC de Botucatu
24 a 27 de Outubro de 2016, Botucatu – São Paulo, Brasil



Disjuntor Bipolar 50 A	14	26,00	364,00	0,66	94,12	B
Disjuntor DIN Unipolar 70 A	13	26,00	338,00	0,61	94,73	B
Disjuntor DIN Bipolar 63 A	12	28,00	336,00	0,61	95,34	C
Disjuntor DIN Bipolar 40 A	13	24,50	318,50	0,58	95,92	C
Disjuntor DIN Unipolar 60 A	12	22,60	271,20	0,49	96,41	C
Disjuntor DIN Bipolar 25 A	12	21,51	258,12	0,47	96,88	C
Disjuntor DIN Unipolar 50 A	12	20,00	240,00	0,43	97,31	C
Disjuntor Bipolar 32 A	10	23,00	230,00	0,42	97,73	C
Lâmpada Empalux 127v 15A	12	17,90	214,80	0,40	98,13	C
Disjuntor DIN Unipolar 15 A	18	9,50	171,00	0,31	98,44	C
Disjuntor DIN Unipolar 40 A	10	17,00	170,00	0,31	98,75	C
Disjuntor DIN Unipolar 25 A	12	13,00	156,00	0,28	99,03	C
Lâmpada LED 127v 9w	06	22,50	135,00	0,24	99,27	C
Luminária Sobrepor	02	55,00	110,00	0,20	99,47	C
Lâmpada Eletrônica LED	04	25,90	103,60	0,19	99,66	C

Lâmpada LED 3U 7w Rohs	05	19,50	97,50	0,18	99,84	C
Lâmpada Empalux 220v 15A	07	12,90	90,30	0,16	100	C
TOTAL	19.540	530,04	55.087,66	100	100 %	

Fonte: Empresa Materiais para Construção

Para descobrir qual o percentual que cada classe (ABC) representa foi calculada a quantidade de produtos presentes em cada uma das classificações, dividido pelo total de itens, multiplicando-os por 100, como podemos verificar na Tabela 2.

Tabela 2-Percentual classe ABC

A	QUANTIDADES DE ITENS A ENCONTRADOS	$\frac{6}{30}$	x 100	20%
	TOTAIS DE ITENS			
B	QUANTIDADES DE ITENS B ENCONTRADOS	$\frac{9}{30}$	x 100	30%
	TOTAIS DE ITENS			
C	QUANTIDADES DE ITENS C ENCONTRADOS	$\frac{15}{30}$	x 100	50%
	TOTAIS DE ITENS			

Através dos resultados obtidos na tabela, percebemos que na classe A encontram-se 20 % dos itens, na classe B temos 30 % dos itens e finalmente na classe C o restante que representa 50 % dos itens. Os dados serão tabulados na tabela abaixo que mostra a porcentagem de vendas por classe em relação ao total de itens na Tabela 3.

Tabela 3-Resultados

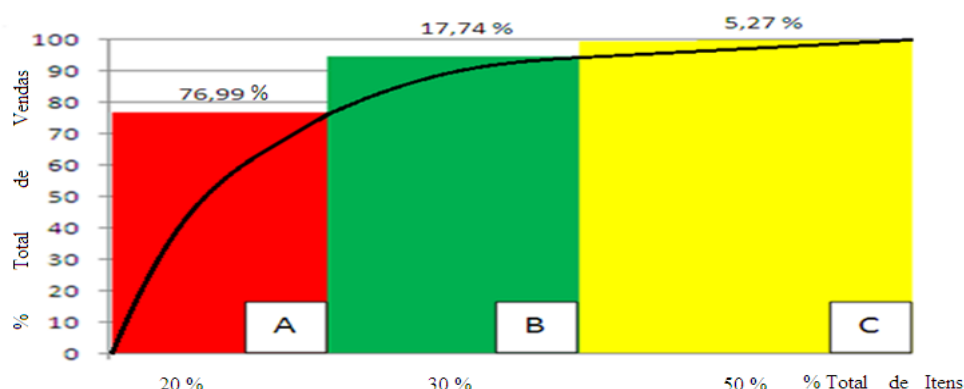
CLASSIFICAÇÃO	Nº DE ITENS	% ITENS	% VENDAS
A	06	20 %	76,99 %
B	09	30 %	17,74 %
C	15	50 %	5,27 %
TOTAL	30	100%	100%

Fonte: Empresa Materiais para Construção

Através dos resultados da tabela acima, obtemos a figura abaixo onde as informações estão representadas através de um gráfico que nos mostra a porcentagem em relação às vendas dos itens de cada classe ABC, segundo o fator de priorização 80%, 15% e 5%.

Definindo melhor esse conceito de acordo com Bertaglia (2010) “os itens classificados como A, correspondem normalmente, a 20% em quantidade, mas chegam a 80% em termos de valor. Já os itens considerados como B representam 30% da quantidade e 15% do valor, enquanto C equivalem a 50% da quantidade e 5% do valor.”, conforme Figura 1.

Figura 1- Gráfico Curva ABC



Fonte: Empresa Materiais para Construção

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Segundo (Bowersox, Closs e Cooper 2006), as responsabilidades da logística são projetar e administrar sistemas que controlam o transporte e a localização geográfica dos estoques de materiais, produtos inacabados e produtos acabados pelo menor custo total.

Os itens da Classe A que por sua vez são os cabos e os fios elétricos são os de maior faturamento, representam 76,99% do total das vendas, apesar do número de itens ser bastante baixo, apenas 06 itens, que representam somente 20 % do total de itens, e mesmo assim fazem parte do maior percentual de investimento da empresa no setor elétrico. Nesses itens classificados como A, é necessário monitorar constantemente a quantidade disponível em seu estoque com relação as vendas.

Os produtos classificados como B representam um número intermediário das vendas, eles somam 17,74 % do total de vendas e representam 30 % do total de itens, entre eles estão alguns cabos e fios de menor giro, e os disjuntores de maior saída. A empresa também tem que se preocupar com esses itens, dando tratamento diferenciado, mesmo que comparado com itens da classe A que possuem maior consumo em vendas, esses materiais não podem faltar e nem ter excesso, por isso também necessitam de monitoramento contínuo. Para os

itens da classe C que formam 50 % do total de itens, ou seja, a metade, mas com um número de vendas bem baixo apenas 5,27 % do total de vendas, a empresa pode trabalhar com o controle de estoque mais flexível, e com prazos maiores de abastecimento.

Para Vendrame (2008) as principais funções do estoque são: Garantir o abastecimento de materiais à empresa, neutralizando os efeitos de, demora ou atraso no fornecimento de materiais, sazonalidade no suprimento e riscos de dificuldade no fornecimento.

4 CONCLUSÕES

Efetuada a análise ABC a empresa percebeu a importância de dar atenção para cada classe de produtos no estoque e na compra, que por várias vezes eram realizadas através de promoções de fornecedores, por conta disso a empresa corria o risco de ter grandes estoques de produtos encalhados gerando grandes prejuízos para a empresa.

O presente trabalho apresentou a importância da aplicação prática da classificação ABC em uma empresa de varejo de materiais para construções e elétricos que não conhecia o método, buscando facilitar a tomada de decisões a respeito da política de estoques. Concluiu-se que a gestão de estoque por meio de métodos da classificação ABC é imprescindível para se obter uma qualidade nos níveis de estoque e processos de compras, utilizando com maior eficiência os espaços disponíveis no armazém.

5 REFERÊNCIAS

- BALLOU, R. H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. 1 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.
- BERTAGLIA, P. R. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Editora Saraiva, 2010. 509p.
- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D.J.; COOPER, M.B. **Gestão logística de cadeias de suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais**. Uma abordagem Logística. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- VENDRAME, F. C. **Administração de recursos materiais e patrimoniais**: Apostila da Disciplina de Administração, Faculdade Salesiana de Lins, 2008, 66p.